



## Saviez-vous que?

- Le Salon Chalets et Maisons de campagne demande plus d'un an de préparatif : réfléchir et dessiner un plan harmonieux, rechercher les tendances et les éléments forts qui deviendront la clé de la présentation, faire la promotion et la vente des emplacements, les éditions et toute la campagne de publicité pour terminer avec le défit des opérations et de la livraison de l'événement.
- En tout, chez Cantin Gestion d'événements et congrès, **5 personnes** travaillent à plein temps et plus de 20 lors de la tenue de l'événement. Certains de nos exposants commenceront à travailler sur leur projet d'exposition 7 ou 8 mois avant l'événement. Entre **600 et 800 personnes** travailleront au montage sur une période de 5 jours. **1500** autres personnes animeront à tour de rôle les kiosques pendant les 4 jours du Salon.
- Quelques **144 tonnes** de pavé unis et de pierres sont livrés, **1000 arbres**, arbustes et plantes variées, l'équivalent de **12 camions** de terre, tourbe et paillis sont utilisés pour la réalisation des aménagements paysagers des secteurs vedettes.
- L'équipe du Salon, depuis 6 ans a entrepris une démarche d'éco responsabilité en implantant des mesures permettant le recyclage des rebuts avant, pendant et après l'événement. À ce jour, plus de 93% des rebuts ont été redirigés pour être réutilisés ou recyclés.
- Le salon est une source importante de renseignements de toutes sortes pour les visiteurs et c'est également un lieu de rencontre incontournable pour tous les intervenants de la construction. Ce qui, a d'ailleurs, permis à plusieurs nouveaux produits de voir le jour et à d'autres d'être adaptés aux besoins de l'industrie.
- Toute cette action génère des retombées importantes : transport, repas, quelque **500 nuitées** dans les hôtels de la région, plus de 225 exposants et 40 partenaires investissent plusieurs milliers de dollars pour leurs kiosques et dépenses de présentation.
- Il est difficile de donner un chiffre exacte d'année en année en \$ revenus générés par l'événement car les ventes peuvent s'échelonner sur 12 mois et un seul exposant peut avoir des retombées de quelques millions de l'événement. Toutefois, selon nos calculs les plus réalistes, nous estimons des retombées d'environ 20 Millions/année en moyenne générées par l'événement à lui seul. Pour l'industrie, le salon est une vitrine de premier plan qui permet aux entreprises de présenter leurs produits et également d'en évaluer la réception auprès des consommateurs par le contact direct qu'ils ont avec eux, ce qui représente souvent plusieurs mois de développement.
- En 7 ans le salon s'est déjà taillé la place enviable du plus beau salon habitation par l'originalité et l'étiquette élevées de sa présentation. La surprise est telle pour certains exposants, qu'ils voient arriver leurs dirigeants des États-Unis et de l'Ouest canadien pour qu'ils constatent d'eux-mêmes l'impressionnante qualité de la présentation.

*L'équipe se dévoue toute l'année afin de présenter les produits les plus avant-gardistes et pointus de l'industrie, pour vous. Du fond du cœur merci de votre participation.*